

Regolamento del Concorso a premi denominato:
“In glamping con Hansaplast 2026”

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

SOGGETTO PROMOTORE

BEIERSDORF S.p.A.

Indirizzo sede legale: Via Eraclito 30 - 20128 Milano (MI)

Partita Iva e Codice fiscale 00719460156

SOGGETTO DELEGATO

IN ACTION S.r.l.

Indirizzo sede legale: Via Cubetta 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR)

Partita Iva 03174880231

FINALITÀ E PRODOTTI IN PROMOZIONE

Promuovere la conoscenza e la vendita dei prodotti a marchio “Hansaplast” del Soggetto Promotore (di seguito “Prodotti in promozione”).

Rientrano tra i Prodotti in promozione tutti i prodotti a marchio Hansaplast. Ai fini della partecipazione, è richiesto l'acquisto di **almeno 2 prodotti Hansaplast**, di cui **almeno un (1) Second Skin Protection cerotto Spray oppure un (1) Second Skin Protection cerotto Liquido**. I prodotti aderenti appartenenti alle gamme “Second Skin Protection cerotto Spray” e “Second Skin Protection cerotto Liquido” sono i seguenti:

GAMMA SECOND SKIN PROTECTION	
EAN	DESCRIZIONE
4005800368479	HP Cerotto Spray 40ml
4005800368462	HP Cerotto Liquido 10ml

AMBITO TERRITORIALE

Il concorso sarà valido sull'intero Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino, presso i punti vendita fisici che commercializzano i prodotti oggetto della promozione ed espongono il materiale pubblicitario dell'iniziativa.

Sono esclusi gli acquisti online e qualsiasi altro canale di vendita diverso dai punti vendita fisici.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

La presente iniziativa sarà comunicata a partire dal 27/02/2026.

L'acquisto dei prodotti in promozione e la partecipazione saranno validi a partire dal 01/03/2026 al 30/06/2026.

L'estrazione finale e l'eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati mediante la meccanica Instant Win verranno effettuate entro il 31/07/2026.

DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati nell'ambito territoriale (di seguito definiti "Partecipante/i"), che effettueranno, durante il periodo promozionale, un acquisto secondo le modalità sotto riportate.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è di Euro 13.200,00 IVA esente.

CAUZIONE

Fidejussione con beneficiario Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 100% del montepremi previsto, ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE – INSTANT WIN

Dal 01/03/2026 al 30/06/2026, acquistando, in un unico documento d'acquisto, **almeno due (2) prodotti Hansaplast, di cui almeno un (1) Second Skin Protection cerotto Spray oppure un (1) Second Skin Protection cerotto Liquido**, presso i punti vendita fisici che aderiscono all'iniziativa, il Partecipante potrà prendere parte al presente concorso e concorrere all'assegnazione dei premi Instant Win e all'estrazione finale, come specificato di seguito.

Per essere valido ai fini dell'iniziativa, il documento di acquisto deve essere "parlante", ovvero deve riportare la descrizione, intera o parziale, ma comunque inequivocabile, della marca o della referenza dei prodotti promozionati acquistati.

*Se lo scontrino indicasse, nella sezione PAGAMENTO, l'uso anche parziale di gift card, carte prepagate o buoni di qualsiasi tipo (ad esempio, buoni reso, buoni sconto, buoni spesa, buoni pasto, gift card, sconti o promozioni generiche) non necessariamente legati all'acquisto dei prodotti in promozione, oppure riportasse un reso, in caso di vincita non verrà assegnato alcun premio. Il documento d'acquisto dovrà essere cartaceo, non verranno accettati scontrini digitali.

In possesso del documento di acquisto il Partecipante dovrà chiamare il numero **02 3626 5414** attivo a partire dalle ore 00:00 del 01/03/2026 e fino alle ore 23:59 del 30/06/2026 (il costo della telefonata è pari alla tariffa concordata con il proprio gestore telefonico).

La voce guida informerà i consumatori delle modalità di partecipazione, li inviterà a conservare lo scontrino cartaceo per partecipare all'estrazione di uno dei premi in palio. Il consumatore dovrà:

- Digitare la data di emissione dello scontrino (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 300326 per indicare 30 marzo 2026);
- digitare ora e minuto in formato hhmm (esempio 0923 per indicare le 09 e 23 minuti) dello scontrino (non della transazione delle carte o dell'inizio della spesa);
- Digitare tutte le cifre del numero di documento dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono e omettendo eventuali simboli (esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-0874 dovrà essere indicato solo il numero 230874);
- Digitare l'importo totale dello scontrino (importo effettivamente pagato) nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo dello scontrino che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità e digitare le due cifre

decimali dell'importo dello scontrino che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 08,52 digitare 852, per € 80,00 digitare 8000);

- Digitare il proprio numero di telefono (che verrà utilizzato nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali – d. lgs. 196/03 e s.m.i. e Reg. UE 2016/679 (GDPR) - esclusivamente al fine di poter contattare i partecipanti e permettergli di partecipare all'estrazione finale e all'eventuale estrazione dei premi residui/non assegnati)
- **Conservare lo scontrino.**

Il sistema registrerà i dati digitati e, dopo la verifica, attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione istantanea, all'estrazione finale e all'eventuale estrazione a recupero.

Il consumatore dovrà conservare lo scontrino fino al 30/09/2026.

Ai fini della partecipazione al presente concorso, si rende noto che:

- Il medesimo scontrino, indipendentemente dalle quantità di Prodotti in promozione acquistati e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta (pari a due (2) prodotti Hansaplast, di cui almeno un (1) Second Skin Protection cerotto Spray oppure un (1) Second Skin Protection cerotto Liquido), potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo).
- Il documento di acquisto dovrà riportare la descrizione, intera o parziale, ma comunque inequivocabile della marca o della referenza dei Prodotti promozionati acquistati. È responsabilità esclusiva del partecipante verificare, prima dell'acquisto, che il punto vendita presso cui effettua l'acquisto rilasci scontrini parlanti che riportino in modo chiaro l'acquisto dei prodotti promozionati. Il Soggetto Promotore non potrà essere ritenuto responsabile per eventuali diciture incomplete o non conformi sugli scontrini emessi dai punti vendita.
- Ogni Partecipante potrà giocare più volte utilizzando scontrini differenti.
- **Il medesimo Partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win.** Inoltre, alla medesima persona fisica non potrà essere riconosciuto più di un solo premio anche qualora avesse vinto con registrazioni differenti. La vincita verrà confermata solo dopo opportune verifiche sulla documentazione inviata.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita, per poter assegnare il premio. L'eventuale smarrimento o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli che saranno comunicati dopo l'eventuale vincita implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di effettuare controlli sulla validità delle giocate, compresa l'identità, l'età e la residenza dei partecipanti, e di squalificare eventuali consumatori che partecipano in violazione delle disposizioni di questo regolamento.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di richiedere al partecipante l'invio di tutti gli scontrini giocati non vincenti riconducibili allo stesso utente, sia in caso di vincita sia nel caso

in cui emergano anomali durante lo svolgimento dell'iniziativa. Il mancato invio entro il termine indicato comporterà la perdita del diritto a ricevere il premio.

In caso di vincita immediata il Partecipante dovrà seguire le indicazioni per la convalida della vincita e avrà diritto a partecipare all'estrazione del premio finale.

Il vincitore, **entro sette (7) giorni** dalla notifica di vincita, dovrà inviare all'indirizzo che gli verrà indicato il modulo di accettazione del premio debitamente compilato, una copia del proprio Documento di identità in corso di validità e copia dello scontrino inserito in fase di partecipazione.

In caso di mancato invio della documentazione richiesta entro i tempi sopra definiti o nel caso in cui si dovesse riscontrare una o più difformità tra i dati digitati in fase di partecipazione al concorso e quelli inviati ai fini della convalida della vincita, il premio sarà considerato non assegnato. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in merito ai documenti non pervenuti per eventuali disguidi e/o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

La vincita sarà confermata solo se:

- La documentazione è stata inviata entro i termini stabiliti.
- Lo scontrino inviato comprovi l'acquisto dei Prodotti in promozione nella quantità minima prevista e risulti emesso nel periodo di validità del concorso (dal 01 marzo 2026 al 30 giugno 2026).
- lo scontrino inviato corrisponde esattamente ai dati inseriti in sede di partecipazione.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori di digitazione all'atto della partecipazione, che comporteranno l'annullamento della vincita.

Non saranno ritenute valide le partecipazioni che non abbiano rispettato il presente regolamento e, in particolare, non saranno considerati validi gli scontrini non originali, contraffatti, recanti abrasioni, cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello scontrino stesso (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.). A tale proposito, il Soggetto Promotore provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita emittenti i documenti di acquisto da giudicare.

Se un Partecipante utilizza lo stesso documento d'acquisto più volte, modificandone i dati, la partecipazione non sarà considerata valida e perderà il diritto all'eventuale premio vinto.

Una volta confermata la vincita, i premi saranno inviati all'indirizzo fornito dal vincitore.

In caso di mancata vincita immediata, il Partecipante dovrà conservare il documento d'acquisto originale, in quanto potrà essere necessario per l'estrazione di recupero di eventuali premi non assegnati durante il concorso e per l'estrazione del premio finale.

Il software utilizzato per l'assegnazione dei premi è stato predisposto per ripartire le vincite in modo casuale durante l'intero periodo del concorso, e nello specifico per assegnare **1 premio Instant Win al giorno**, per un totale di n. **122 vincitori Instant Win**. Le vincite saranno

assegnate in momenti casuali, non predeterminabili o conoscibili, garantendo la parità di trattamento tra i partecipanti e la corretta tutela della buona fede. Il software è stato inoltre predisposto affinché un premio non assegnato in una determinata giornata, per mancanza di partecipazioni o altro motivo, vada automaticamente ad accumularsi al premio previsto nella giornata successiva, e così via.

Eventuali premi non assegnati saranno rimessi in palio nell'estrazione di recupero.

Tutti coloro che avranno giocato almeno un documento di acquisto valido ed avranno preso parte alla meccanica Instant win, otterranno una partecipazione all'**estrazione finale**. Il partecipante otterrà tante partecipazioni quanti saranno i documenti di acquisto validi caricati durante tutto il periodo di validità del concorso.

Il responsabile tecnico della società che fornisce il software per l'assegnazione Instant Win e l'elaborato per l'estrazione finale e di recupero, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- L'adozione di opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare l'elaborato.
- L'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

Il software risulterà non manomissibile né modificabile.

La programmazione del software e il relativo funzionamento potranno essere accertati direttamente dal Notaio o dal Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica, cui saranno fornite tutte le informazioni necessarie.

MECCANICA ESTRAZIONE FINALE ED EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Al termine del concorso, alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio ed entro il **31/07/2026**, saranno effettuate le seguenti estrazioni:

- Estrazione del premio finale:

Il Soggetto Promotore predisporrà un database contenente tutte le partecipazioni valide, indipendentemente dall'esito della giocata Instant Win. Da questo database verrà estratto un (1) vincitore del premio finale in palio e cinque (5) riserve.

- Eventuale estrazione di recupero:

Se, al termine del concorso, alcuni dei premi Instant Win non saranno stati assegnati, si procederà con un'estrazione di recupero di un (1) nominativo vincente e una (1) riserva per ogni premio Instant Win non assegnato.

Il Soggetto Promotore predisporrà un database contenente tutte le partecipazioni valide, ad esclusione di coloro che hanno già vinto un premio Instant Win. Ogni utente parteciperà a questa estrazione tante volte quanti sono stati i suoi tentativi non vincenti nell'Instant Win.

Le riserve saranno utilizzate solo nel caso in cui un premio non sia assegnato o non richiesto e verranno contattate seguendo l'ordine di estrazione.

Se non sarà possibile rintracciare il vincitore al recapito fornito in fase di partecipazione al concorso, o in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà attribuito alla prima riserva in ordine di estrazione.

Entro sette (7) giorni dall'estrazione, il vincitore verrà informato tramite il recapito fornito al momento della partecipazione, e gli saranno inviate le istruzioni per poter convalidare la vincita.

Si precisa che la vincita sarà confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, all'indirizzo indicato nella mail di vincita. In caso di discrepanze tra i dati digitati all'atto della partecipazione e quelli inviati per la convalida, la vincita non potrà essere confermata e il premio sarà considerato non assegnato. In tal caso, si procederà con la prima riserva estratta seguendo la medesima procedura.

Le riserve saranno contattate dal Soggetto Promotore con le medesime modalità. Dopo aver contattato tutte le riserve, eventuali premi non assegnati saranno devoluti alla Onlus preposta.

DESCRIZIONE DEI PREMI

INSTANT WIN			
Descrizione	Quantità in palio	Valore Unitario IVA esente	Totale Montepremi IVA esente
Gift Card digitale Decathlon da 100€*	122	100,00 Euro	12.200,00 Euro
ESTRAZIONE FINALE			
Descrizione	Quantità in palio	Valore Unitario IVA esente	Totale Montepremi IVA esente
Voucher soggiorno Glamping**	1	1.000,00 Euro	1.000,00 Euro
Montepremi Totale IVA esente		13.200,00 Euro	

Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

*Gift Card digitale Decathlon da 100€

La Gift Card digitale Decathlon è un buono spesa per acquisti online su www.decathlon.it di prodotti venduti da Decathlon ed in tutti i negozi di Decathlon Italia.

Le Gift Card sono al portatore, sono cumulabili, spendibili in una o più soluzioni fino all'esaurimento del credito. Possono essere utilizzate a complemento di un'altra forma di pagamento su tutti i prodotti e servizi offerti da Decathlon, in tutti i periodi dell'anno, anche per acquisti di prodotti scontati, saldi e operazioni di qualsiasi genere. In caso di furto o

smarrimento le carte non potranno essere rimborsate. Le carte regalo possono essere utilizzate fino a 24 mesi dalla data di emissione. La durata sarà riportata sulle stesse. L'utilizzo per acquisti online è limitato, a tutela delle frodi, a 9 carte regalo per carrello digitale. Lato negozi fisici invece il limite è di 30 carte regalo per acquisto.

Alla scadenza del periodo di validità, la Gift Card Decathlon non sarà più accettata come forma di pagamento; l'eventuale credito residuo, parziale o totale, non potrà essere utilizzato né rimborsato in alcun modo.

La Gift Card è anonima e al portatore: il Soggetto Promotore non potrà essere ritenuto responsabile in caso di furto, smarrimento, danneggiamento o mancata custodia da parte del vincitore. In tali circostanze, la Gift Card non sarà sostituibile e il credito in essa contenuto non potrà essere rimborsato.

Con il ricevimento della Gift Card Decathlon via e-mail, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e responsabilità, assumendosi ogni onere relativo alla custodia e all'utilizzo. Il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato sono manlevati da qualsiasi responsabilità derivante da perdita, furto, distruzione o uso non autorizzato della stessa.

**** Voucher soggiorno Glamping**

Il premio consiste in un voucher del valore di 1.000,00 Euro da fruire per l'organizzazione di un soggiorno in formula glamping in Italia, comprensivo di pernottamento ed eventuale trasporto entro i limiti del voucher.

La fruizione del voucher dovrà avvenire presso l'agenzia viaggi che sarà comunicata al vincitore in fase di notifica della vincita. L'organizzazione e la prenotazione del soggiorno dovranno avvenire entro il 31/05/2027.

Il voucher non dà diritto a resto e non potrà in nessun caso essere convertito in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo del soggiorno scelto dal vincitore sia inferiore al valore del voucher in palio, non sarà riconosciuto alcun rimborso o compensazione.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Soggetto Promotore, il premio si intenderà comunque regolarmente assegnato e il vincitore non avrà più nulla da pretendere.

CONSEGNA DEI PREMI

Come termine massimo, i premi verranno consegnati entro 180 giorni (6 mesi) dalla data di termine della manifestazione come previsto dall'art.1 comma 3 del D.P.R. n 430 – 26 Ottobre 2001. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti, o per disguidi postali. Infine, i premi ricevuti non potranno essere rivenduti o utilizzati a fini pubblicitari o commerciali.

ESCLUSIONE DALLA PARTECIPAZIONE

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato. Sono altresì esclusi i minorenni e le persone giuridiche che acquistano i prodotti con Partita IVA nell'esercizio della propria attività professionale (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti).

ULTERIORI PRECISAZIONI E NORME GENERALI

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento. Tutte le operazioni si svolgeranno in conformità con la normativa vigente.

Il Soggetto Promotore non è responsabile per problemi di accesso, disfunzioni tecniche o difficoltà che impediscano la partecipazione, inclusi eventuali errori o ritardi nella ricezione delle comunicazioni di vincita, causati da caselle e-mail disabilite, inesistenti, piene o classificate come spam, problemi di connessione internet, o disfunzioni legate a strumenti tecnici (computer, software, hardware, linea telefonica, ecc.).

L'e-mail di vincita potrebbe finire nella casella di posta indesiderata a causa di impostazioni di sicurezza del sistema e-mail o dei provider di posta elettronica (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail). Si invita il partecipante a controllare regolarmente le impostazioni del proprio sistema di sicurezza e-mail (antivirus, antispam, firewall) per evitare che le comunicazioni vengano bloccate.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di verificare la veridicità dei dati forniti dai partecipanti e di controllare i documenti d'acquisto. Gli errori di digitazione in fase di partecipazione comporteranno l'annullamento della vincita, e non saranno accettati documenti alterati, duplicati, illeggibili o contraffatti.

In caso di partecipazioni fraudolente, sospette o in violazione del regolamento, il Soggetto Promotore potrà escludere il partecipante e annullare la vincita.

Il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

Il Promotore si riserva di richiedere documentazione aggiuntiva ai partecipanti e, in caso di irregolarità, annullerà la partecipazione. Non sarà responsabile per la mancata ricezione dei premi a causa di dati errati forniti dai partecipanti. I documenti d'acquisto che includono resi non saranno considerati validi.

I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro, né sostituibili con premi alternativi, salvo in caso di indisponibilità dei premi promessi, quando saranno forniti premi di valore equivalente o superiore. Il Promotore non è responsabile per eventuali problemi sorti durante l'utilizzo dei premi o per un uso improprio degli stessi.

La partecipazione richiede l'accettazione del regolamento. I costi di connessione a internet sono a carico del partecipante, secondo il piano tariffario personale.

Modifiche o integrazioni al regolamento saranno comunicate presso i punti vendita e notificate al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

PREMI NON ASSEGNATI O NON RICHIESTI

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione Arché Onlus, Via Stresa 6 – 20125 Milano - P.I. 08253430964 – C.F. 97105280156.

DISPONIBILITÀ REGOLAMENTO

Il Regolamento completo del concorso sarà consultabile sul sito www.hansaplast.it/inglampingconhansaplast

PUBBLICITÀ

La pubblicità del concorso verrà effettuata tramite volantini online e instore, internet, social network e materiali promozionali presenti nei Punti Vendita aderenti. Il Soggetto Promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità che riterrà più idonee. In ogni caso, la manifestazione sarà promossa in modo conforme al presente regolamento.

VERSAMENTO DELL'IRPEF

Il Soggetto Promotore si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

RIFIUTO DEI PREMI

Nel caso in cui i vincitori rifiutino espressamente un premio, questo potrà rimanere a disposizione del Soggetto Promotore.

UBICAZIONE DEL SERVER

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Informativa fornita ai sensi dell'Art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. GDPR")

Beiersdorf Spa, con sede legale in Via Eraclito 30 – 20128 Milano (MI) - Codice Fiscale e Partita Iva 00719460156, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali fornisce le dovute informazioni in relazione al trattamento dei dati personali di cui alla presente iniziativa. Maggiori informazioni sulla Società organizzatrice sono disponibili al link seguente: <https://www.hansaplast.it/pages/crediti>. Il Titolare ha provveduto a designare un Responsabile della protezione dei dati, contattabile all'indirizzo e-mail DataProtectionItalia@beiersdorf.com o presso la sede legale del Titolare sopra riportata.

I dati personali forniti per l'adesione all'iniziativa "In glamping con Hansaplast 2026" verranno trattati in questo contesto per condurre l'iniziativa e per le attività correlate, quali consentire la partecipazione degli utenti all'iniziativa; consegnare eventuali premi; adempiere ad obblighi di legge; esercitare diritti in sede giudiziaria; nonché per verificare la veridicità dei dati comunicati e/o la correttezza della partecipazione rispetto al Regolamento. Il conferimento dei dati personali richiesti per l'adesione alla campagna è necessario per partecipare alla medesima ed in mancanza non potrete partecipare all'iniziativa.

La base giuridica che legittima il trattamento dei dati per le predette finalità di partecipazione all'iniziativa è quella di cui all'articolo 6 (1) b GDPR (situazione simile all'adempimento di un contratto, ossia trattamento dati necessario per l'esecuzione di un servizio richiesto

dall'Interessato). Gli utenti potranno essere contattati attraverso i mezzi da loro esplicitamente forniti (ad esempio e-mail, telefono, etc.) unicamente per gli scopi sopra indicati.

I dati raccolti nell'ambito dell'iniziativa in oggetto verranno comunicati ai dipartimenti interni competenti per il trattamento e ad altre società consociate all'interno del Gruppo Beiersdorf nonché ai provider di servizi esterni, ai responsabili contrattuali (ad esempio hosting, soggetti delle spedizioni di premi / accredito di rimborsi, provider di servizi) in conformità con gli scopi richiesti (per eseguire la campagna e le finalità correlate). Si precisa che In Action Srl, incaricata dalla Società organizzatrice per l'organizzazione e la gestione della presente iniziativa, tratterà i dati dei richiedenti il premio in qualità di Responsabile del trattamento, secondo quanto previsto dall'articolo 28 del GDPR.

I dati raccolti potrebbero essere comunicati a terzi fornitori in un paese terzo (paesi al di fuori dello Spazio economico europeo). In tal caso quale appropriata misura di salvaguardia abbiamo concordato clausole contrattuali standard ai sensi dell'art. 46 GDPR con questi fornitori. Per avere maggiori informazioni a riguardo è possibile contattare il Titolare del trattamento o il Responsabile per la protezione dei dati ai contatti indicati in precedenza.

Nel caso in cui il partecipante, fornisca dati personali di terzi (ad es. familiari o amici), nel procedere all'invio dei dati, lo stesso implicitamente dichiara di essere stato previamente autorizzato alla comunicazione dei dati personali dei terzi in oggetto e dichiara di manlevare e tenere indenne sin da ora la Società promotrice in ordine a qualsiasi richiesta che potrebbe originarsi in relazione ai dati personali comunicati tramite l'adesione alla campagna. Il partecipante deve assicurarsi che tali terzi siano informati in merito alla politica di trattamento dati adottata dal Titolare.

I dati personali saranno trattati con e senza l'ausilio di strumenti elettronici nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali compreso il profilo della sicurezza.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, i dati saranno cancellati o anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti, a meno che ciò non sia in conflitto con gli obblighi di conservazione previsti dalla legge o con termini di legge, o comunque secondo quanto necessario per la tutela dei diritti dei Partecipanti/Vincitori, del Titolare e/o Responsabile del trattamento.

Sono riconosciuti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del GDPR (tra cui l'accesso ai dati, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento e la portabilità, diritto di opposizione e diritto di revocare il consenso qualora il trattamento si basi sul consenso dell'interessato). Qualora il partecipante ravvisasse una violazione dei propri diritti gli è riconosciuto il diritto di presentare un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it), competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, fatta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria. Informazioni complete disponibili qui: <https://www.hansaplast.it/pages/informativa-sulla-privacy#1.3>. Per esercitare tali diritti è possibile rivolgersi al Titolare contattando il Responsabile per la protezione dei dati all'indirizzo e-mail: DataProtectionItalia@Beiersdorf.com o presso la sede del Titolare sopra indicata.